

LCI BARCELONA

LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño, es el campus de la red LCI Education en Barcelona con sede central en Canadá.

Formamos a profesionales del diseño con reconocido prestigio y visión global, capaces de afrontar los retos actuales de un mercado altamente competitivo y en constante cambio. Nuestros programas están diseñados para que el estudiante integre de una manera práctica y dinámica los últimos conceptos teóricos, técnicas y procesos, así como las tendencias sociales que le permitan aportar innovación y valor añadido en el ejercicio de su especialidad.

SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Sección Portafolio

Accederás a ofertas de empleo de todo el mundo. Podrás presentar globalmente tu CV y tus proyectos a *recruiters* internacionales.

Campus virtual - Omnivox

Plataforma virtual en la que consultarás tus notas, colgarás tus trabajos y estarás en contacto con profesores y compañeros.

Becas y ayudas

Servicio y asesoramiento para la tramitación de las solicitudes de becas y ayudas del Ministerio de Educación.

Instalaciones - Campus

Aulas con acceso a los programas del paquete Adobe Creative Cloud, talleres y TecnoFab, biblioteca con préstamo interbibliotecario, office de alumnos y sala de exposiciones.

Hospitality

Servicio de bienvenida al estudiante extranjero, asesoramiento en los trámites legales y en la búsqueda de alojamiento.

Erasmus y Movilidad Internacional

Podrás vivir la experiencia Erasmus en el 3º curso de los estudios, somos partners de las mejores escuelas de diseño de Europa: Berlín, Londres, Milán, Oslo, Bruselas, etc. También podrás participar en el Programa de Movilidad Internacional de LCI Education.

Bolsa de trabajo

Destinada a potenciar la inserción laboral de nuestros estudiantes.

Gestión de prácticas

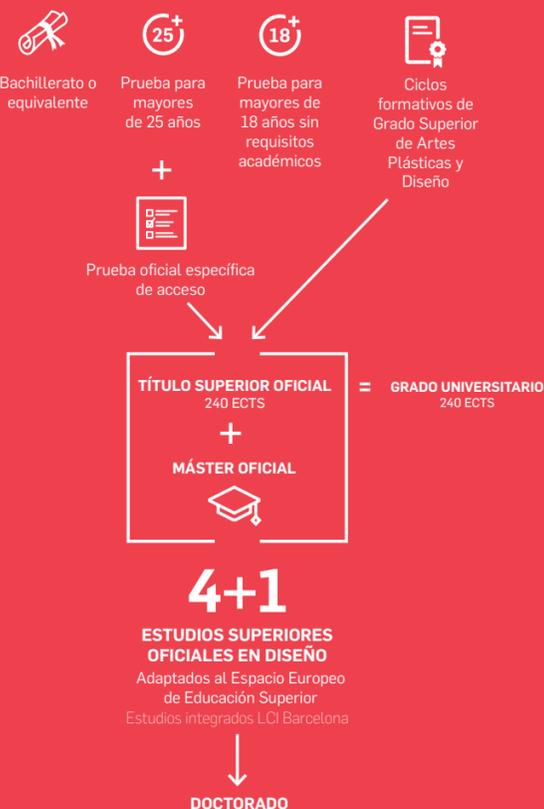
Búsqueda de empresas y tramitación de convenios para la realización de prácticas curriculares.

Carné LCI Barcelona

Permite disfrutar de un plan de ventajas y descuentos en distintos establecimientos.

WGSN

VÍAS DE ACCESO



PORTAFOLIO

Plataforma para dar visibilidad a tus proyectos en todo el mundo



www.lcieducation.com/portafolios

FORMACIÓN CONTINUA

Profesionalización

Diseño de Moda
Diseño de Interiores
Diseño Gráfico
Diseño de Producto

Patronaje / Escalado

Cursos presenciales
Cursos a distancia

In Company

Cursos a medida orientados a las necesidades concretas de cada empresa y de sus profesionales.

ESCUELA DE VERANO

Taller Multidisciplinar y Cursos de Introducción al Diseño:

Moda, Gráfico, Producto e Interiores

A partir de 16 años

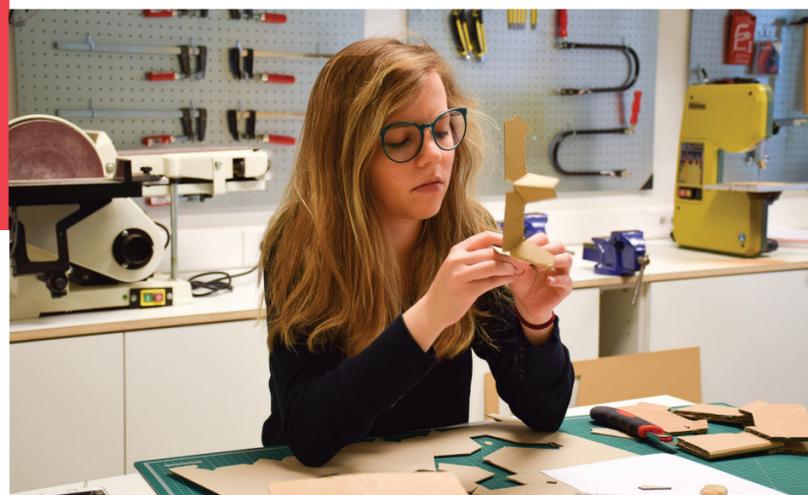
"Design and The City"

Campus de verano para futuros diseñadores.

Español o inglés
De 15 a 18 años

Cursos Intensivos de Especialización

Programas dirigidos a profesionales que desean especializarse en alguna área concreta del diseño.



Puedes encontrar todos los detalles sobre nuestros programas en la web www.lcibarcelona.com



SOBRE LCI BARCELONA

LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño, es el campus de la red LCI Education en Barcelona. Nuestra oferta formativa abarca desde Títulos Superiores Oficiales en Diseño (Producto, Interiores, Gráfico y Moda), hasta Másteres, Postgrados, Programas de Profesionalización y Cursos de Verano. Vivimos el diseño como una herramienta para la resolución de problemas y la creatividad como una aptitud que crece con el trabajo y las herramientas adecuadas.

Puedes encontrar todos los detalles sobre nuestros programas visitando la web www.lcibarcelona.com

No dudes en contactarnos para recibir información personalizada.

Centro Autorizado (09058398)

Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament

LCI EDUCATION

23 campus 5 continentes

MOVILIDAD INTERNACIONAL

Estudios
Prácticas
Bolsa de trabajo

¡SÍGUENOS!

Facebook.com/LCIBarcelona
Twitter.com/LCI_Barcelona
@LCI_Barcelona

admisiones@lcibarcelona.com | +34 93 237 27 40
Balmes, 209 | 08006 Barcelona
www.lcibarcelona.com

ABRE TU MENTE A UN MUNDO DE DISEÑO

TÍTULOS SUPERIORES OFICIALES EN DISEÑO
MÁSTERES Y POSTGRADOS
FORMACIÓN CONTINUA
ESCUELA DE VERANO

FROM DREAMERS TO MAKERS

MODA | PRODUCTO | INTERIORES | GRÁFICO



DISEÑO DE MODA



TÍTULO SUPERIOR OFICIAL

240 ECTS | 4 años ES EN

El diseñador de moda es un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo a las necesidades y las tendencias del mercado en materia de creatividad, innovación y viabilidad técnico-productiva, económica, medioambiental y sociocultural.

Itinerarios

- Diseño
- Patronaje
- Comunicación

Objetivos

Las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en la especialidad de **Diseño de Moda** tienen como objetivo general la formación cualificada de diseñadores capaces de comprender, definir y optimizar los productos y servicios del diseño en sus diferentes ámbitos; dominar los conocimientos científicos, tecnológicos y artísticos y los métodos y procedimientos asociados a ellos; así como generar valores de significación artística y cultural en respuesta a los cambios sociales y tecnológicos que se vayan produciendo.

El estudiante de moda se beneficiará de la calidad y la experiencia de la **Escuela Felicidad Duce**, que lleva 90 años formando a profesionales de la moda con el objetivo principal de que ocupen los mejores puestos de trabajo en las industrias creativas del sector textil y estén presentes en concursos y desfiles nacionales e internacionales.

MÁSTERES Y POSTGRADOS

60 ECTS | 1 año ES

- **Máster en Diseño de Colecciones de Calzado, Bolsos y Marroquinería**
- **Máster en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos de Moda**
- **Máster en Estilismo en Moda, Publicidad y Medios Audiovisuales**
- **Máster en Diseño de Moda**
- **Máster en Gestión y Dirección de Empresas de Moda.** *Cotitulado con la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona y con la participación de Modacc - Clúster Textil Moda de Catalunya.*

- Postgrado de Ilustración Creativa en Moda. *Cotitulado con la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona.*
- Postgrado en Diseño de Bolsos y Pequeña Marroquinería
- Postgrado en Diseño de Calzado
- Postgrado en Marketing y Comunicación de Moda
- Postgrado en Organización de Eventos de Moda
- Postgrado en Estilismo en Moda y Publicidad
- Postgrado en Estilismo en Medios Audiovisuales



DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO SUPERIOR OFICIAL

240 ECTS | 4 años ES

El diseñador gráfico es un profesional capaz de utilizar el lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa en diferentes medios y para los diferentes canales de comunicación.

LCI Barcelona ofrece la especialización en **diseño gráfico digital o diseño interactivo**, con la intención de satisfacer las necesidades de formación de perfiles competitivos en el contexto cultural, social y económico actual y liderar la oferta formativa en diseño.

Itinerarios

- Diseño multimedia
- Aplicaciones digitales
- *Motion graphics*

Objetivos

Las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en la especialidad de **Diseño Gráfico** tienen como objetivo general la formación cualificada de diseñadores capaces de hacer frente a los retos actuales y futuros, teniendo en cuenta la evolución del diseño gráfico hacia el lenguaje y las tecnologías digitales (webs, blogs, aplicaciones digitales, multiplataformas, etc.).

Se promueve el aprendizaje de la cultura visual, proporcionando al estudiante una sólida formación en técnicas narrativas y tecnología audiovisual para entornos digitales: imagen, cine, audiovisual, animación 3D, etc. Gracias a la adquisición de una metodología proyectual, los estudiantes aprenden a aportar soluciones reales en el contexto global y competitivo, así como a adquirir una cultura emprendedora.

MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DIGITALES

60 ECTS | 1 año EN

Este programa tiene como objetivo formar a profesionales especializados en diseño de soluciones digitales y está enfocado a dotar al estudiante de conocimientos y habilidades específicas en las diferentes áreas que se integran en la investigación y el desarrollo de un proyecto (persona, negocio y tecnología). El plan de estudios profundiza en la gestión del diseño y la innovación, el diseño de la experiencia de usuario (UX), la interacción y la interfaz gráfica (UI) y los lenguajes de programación avanzada.

El Máster ofrece dos itinerarios: **proyectos digitales para publicidad y comunicación estratégica** (soluciones web y aplicaciones móviles) y **proyectos de diseño de la interacción en el espacio** (hotelería y restauración y metasoluciones integradas dentro de sistemas).

Las clases se realizarán en inglés. Los proyectos, presentaciones, etc. se podrán hacer también en español o catalán.



DISEÑO DE INTERIORES

TÍTULO SUPERIOR OFICIAL

240 ECTS | 4 años ES

El diseñador de interiores es un profesional capaz de implementar un conocimiento creativo en el desarrollo de un producto o servicio en un entorno de vida.

El diseño de interiores contribuye a aumentar el valor, reducir costes y mejorar la productividad, ya que integra dimensiones estéticas, funcionales, económicas, sociales, culturales y ambientales.

Itinerarios

- Espacios comerciales
- Vivienda y mobiliario
- Espacios efímeros

Objetivos

Las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en la especialidad de **Diseño de Interiores** tienen como objetivo general la formación de un profesional capaz de materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores, innovando mediante proyectos de diseño de interiores que supongan una mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.

Para ello, domina la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo. Es conocedor del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores, del marco económico y organizativo en el que se ejerce la actividad empresarial del interiorismo, y del marco legal que regula la actividad profesional.

MÁSTER EN DISEÑO DE INTERIORES EXPERIENCIAL

60 ECTS | 1 año EN

Este programa permite una aproximación al diseño arquitectónico de espacios centrado en la implementación de valores experienciales. La incorporación de la dimensión experiencial del usuario en el diseño de interiores se basa en principios de la psicología ambiental, el marketing experiencial o el UX (experiencia de usuario) y toma forma a partir de los impactos subjetivos de un entorno diseñado sobre la formación de la experiencia individual.

El Máster propone la aplicación de estos principios en la creación de proyectos de diseño de **espacios comerciales (Retail Design)**, **espacios para la hotelería y la restauración (Hospitality Design)** y **espacios efímeros**.

Las clases se realizarán en inglés. Los proyectos, presentaciones, etc. se podrán hacer también en español o catalán.



DISEÑO DE PRODUCTO

TÍTULO SUPERIOR OFICIAL

240 ECTS | 4 años ES

El diseñador de producto es un profesional capaz de proyectar, analizar, investigar y determinar las propiedades y cualidades físicas, así como los valores simbólicos y comunicativos que deben caracterizar sus producciones, definiendo la forma, la configuración, la calidad, el funcionamiento, el valor y la significación estética, social y medioambiental de las mismas.

Itinerarios

- Diseño de producto doméstico y urbano
- Diseño de productos tecnológicos de interacción
- Diseño para la movilidad

Objetivos

Las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en la especialidad de **Diseño de Producto** tienen como objetivo general proporcionar a los diseñadores una formación cualificada que les sumerja de lleno en la cultura de la innovación del producto, con especial énfasis en el diseño de producto digital. Asimismo, se otorgará gran importancia al desarrollo de métodos eficaces para el análisis del impacto medioambiental de los productos.

El perfil del diseñador de producto corresponde al de un profesional que mediante técnicas, métodos de investigación y procesos de diseño es capaz de generar nuevos conceptos y de innovar en diseño de producto, siendo consciente de la influencia social positiva del diseño, de su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y de su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

MÁSTER OFICIAL EN DISEÑO DE PRODUCTO TECNOLÓGICO

60 ECTS | 1 año EN

Este programa forma a un perfil profesional especializado en materia de diseño de producto centrado en la experiencia del consumidor a través del uso de las nuevas tecnologías. El plan de estudios contempla una parte teórica con los principales conceptos, teorías y tendencias a considerar para concebir proyectos (principalmente mediante *soft technologies*) que aporten soluciones reales y efectivas al individuo o la sociedad. El apartado práctico fomenta una metodología proyectual y múltiples conceptos avanzados centrados en el usuario/consumidor.

El Máster contempla dos módulos de especialización diferentes: **wearables** (estrechamente vinculados a la moda y, sobre todo, al cuerpo y las tendencias) y **productos para el hábitat contemporáneo** (relacionados con el confort, la seguridad del hogar y las nuevas formas de convivencia).

Las clases se realizarán en inglés. Los proyectos, presentaciones, etc. se podrán hacer también en español o catalán.

